

meet

EXTREMADURA

Sevilla, 6 de octubre de 2022

DOSSIER INFORMATIVO

ÍNDICE

Un punto de encuentro para profesionales con lo mejor de la oferta turística extremeña.....	3
40 empresas de la región se reúnen con 95 agentes de viaje y turoperadores nacionales...	3
Agenda de Meet Extremadura en Sevilla	4
Un destino sostenible, auténtico y seguro	4
Turismo MICE.....	5
Próxima edición de Meet Extremadura.....	6
Las quince ediciones anteriores	6

Un punto de encuentro para profesionales con lo mejor de la oferta turística extremeña

Cuarenta empresas de la región se reúnen con casi un centenar de agentes de viaje y turoperadores de Andalucía

Turismo de Extremadura organiza el **6 de octubre** en **Sevilla** la 16ª edición de Meet Extremadura, un evento que pondrá en contacto a **40 empresas** de la región con **95 agentes de viaje y turoperadores de Andalucía**.

Los **objetivos** de este encuentro de networking son comercializar el destino Extremadura y ampliar la oferta turística extremeña en los principales canales de distribución.

Esta jornada está dirigida **exclusivamente a profesionales** y pretende generar oportunidades de negocio para todos los participantes. Así ha sido desde su primera edición, en 2016. Desde entonces se ha celebrado en varias ciudades de España y Europa, como Madrid, Barcelona, Sevilla, París, Frankfurt, Bruselas y Lisboa, así como en varias localidades extremeñas.



El evento del 6 de octubre en Sevilla tiene una duración prevista de **algo más de cuatro horas**, desde las 19:00 a las 23:30, e incluye una **bolsa de contratación** y una actividad de dinamización con **Josan Solano**. Entre las 40 empresas extremeñas que se han inscrito, hay hoteles, alojamientos rurales, apartamentos turísticos, agencias receptoras, balnearios, empresas de actividades y asociaciones del sector.

En Sevilla, casi un centenar de agentes de viaje y turoperadores nacionales conocerán los principales atractivos del destino Extremadura.

El **mercado nacional** es fundamental para el turismo extremeño. En 2019, año récord para el sector en esta Comunidad Autónoma, se alcanzó la cifra de 1.938.240 viajeros alojados, de los cuales el 89,54% correspondió al mercado español. La Comunidad de Madrid, con algo más de 400.000 viajeros en 2019, fue el primer emisor por delante de **Andalucía** (305.099), la propia Extremadura (296.225) y Castilla y León (102.927).

Agenda de Meet Extremadura en Sevilla

6 de octubre de 2022 | Casa Guardiola (Plaza Puerta de Jerez, 5 | 41001 Sevilla)

- 19:00-21:30 Acreditación y bolsa de contratación
- 21:30-22:00 Bienvenida institucional y actividad de dinamización con Josan Solano
- 22:00-23:30 Cóctel

Un destino sostenible, auténtico y seguro

Tras la pandemia y en plena recuperación del sector, Extremadura se presenta en Sevilla como un destino sostenible, auténtico y seguro, con enormes recursos naturales, culturales y gastronómicos que se complementan con una variada oferta de experiencias con identidad.



La región cuenta con **una de las naturalezas mejor conservadas y diversas del sur de Europa**. En su territorio hay más de cincuenta espacios naturales protegidos, entre ellos, cuatro con el reconocimiento de la Unesco: las Reservas de la Biosfera de Monfragüe, Tajo Internacional y La Siberia, además del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara.

La **oferta cultural** es otra de sus fortalezas. Destacan los tres enclaves Patrimonio Mundial (Cáceres, Mérida y el monasterio de Guadalupe), el monasterio de Yuste (Real Sitio y Patrimonio Europeo) y decenas de ciudades y pueblos con importantes conjuntos monumentales, como Badajoz, Plasencia, Trujillo, Olivenza, Jerez de los Caballeros y Zafra, entre otras localidades.

A ello se suman **museos de vanguardia** como el Helga de Alvear de Cáceres; **eventos únicos** como el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida o el Otoño Mágico del Valle del Ambroz; **itinerarios históricos** como la Vía de la Plata y el Camino Mozárabe, dos vías de peregrinación a Santiago que comienzan en Andalucía; y destinos de **turismo espiritual**, como el Real Monasterio de Guadalupe o la basílica de Santa Eulalia en Mérida.

Extremadura es también una de las grandes despensas de España y ello se traduce en una **gastronomía de excelencia**, con doce Denominaciones de Origen, cinco Indicaciones

Geográficas Protegidas y productos de calidad como el jamón ibérico, los quesos, el pimentón de La Vera o las cerezas del Jerte.

Las **Rutas Gastronómicas Sostenibles**, en las que participan 345 de empresas locales, ofrecen actividades para todos los públicos y permiten conocer el origen y el proceso de elaboración de algunos de los alimentos más emblemáticos de la región: la Ruta del Queso, la Ruta del Aceite, la Ruta del Ibérico 'Dehesa de Extremadura' y la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana.

Turismo MICE

Situada en el triángulo que forman Madrid, Sevilla y Lisboa, Extremadura es un **destino idóneo** para la celebración de congresos, convenciones y viajes de incentivos. Una región donde disfrutar de ciudades atractivas, con encanto, acogedoras y tranquilas, y donde el descanso y el ocio no están reñidos con jornadas de trabajo en hoteles de calidad, modernos centros de congresos y localizaciones especiales, tanto urbanas como rurales, para acoger cualquier tipo de reunión o congreso.



Próxima edición de Meet Extremadura

- ✓ Lisboa: 27 de octubre de 2022

Las empresas extremeñas pueden inscribirse hasta el 7 de octubre en este enlace: <https://www.meetextremadura.com/inscripcion-empresas-extremen-1>

Las quince ediciones anteriores



Madrid | Mayo de 2022

Algo más de 50 empresas extremeñas y un centenar de agentes de viaje y turoperadores nacionales estuvieron presentes en esta jornada, que incluyó una bolsa de contratación, una presentación de destino y una actividad de dinamización con el ilusionista Jorge Luengo.

Mérida | Octubre de 2021

La bolsa de contratación del 14º Meet, celebrado en el Parador de Turismo, contó con una veintena de agentes y turoperadores nacionales, que a su término asistieron a un viaje de familiarización por Extremadura. En Mérida se dieron cita 46 empresas extremeñas.

Frankfurt (Alemania) | Junio de 2021

La 13ª edición fue en formato virtual y se realizó en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Frankfurt. Participaron agentes de viaje, turoperadores, periodistas y bloggers alemanes y consistió en una presentación de destino (en alemán) y en una cata (en inglés) de vino, queso y cava de Extremadura, que previamente habían recibido las empresas inscritas.

Lisboa (Portugal) | Octubre de 2020

Alrededor de 40 agentes de viajes, turoperadores y periodistas especializados de Portugal asistieron a la presentación de destino y al posterior almuerzo de trabajo celebrado en el Hotel Sheraton de Lisboa.

Meet Extremadura virtual | Octubre de 2020

En el primer año de la pandemia se organizó una edición virtual que propició, durante tres días, decenas de reuniones entre empresas extremeñas y agentes y turoperadores nacionales.

Bilbao | Octubre de 2019

Primer Meet Extremadura en el País Vasco y el décimo desde que arrancó esta iniciativa en 2016. Más de 50 agentes de turismo, así como diez periodistas y bloggers, se dieron cita en una jornada que programó una presentación de destino y una degustación gastronómica.

Sevilla | Octubre de 2019

El Edificio de las Setas albergó un encuentro con 30 empresarios extremeños y 50 agentes de viajes de Andalucía. Incluyó una bolsa de contratación, una presentación de destino y una degustación de productos. Participaron también diez periodistas y bloggers.

Barcelona | Octubre de 2019

Más de 80 profesionales, entre agentes de viaje, periodistas y bloggers, estuvieron en el primer Meet Extremadura en Cataluña. Hubo una presentación de destino, una masterclass de corte de jamón y una degustación gastronómica, todo ello en Pangea Travel Store.

París (Francia) | Mayo de 2019

Séptima edición de Meet Extremadura y primera en el mercado francés. El Hotel Ritz de París albergó una presentación de destino a la que acudieron más de 50 agentes de viaje, turoperadores, especialistas de turismo de negocios y congresos (MICE), periodistas y bloggers.

Plasencia | Octubre de 2018

El Palacio de Congresos reunió a 60 empresas extremeñas y 30 agentes de viaje y turoperadores de nueve Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Galicia y País Vasco.

Bruselas (Bélgica) | Enero de 2018

Extremadura congregó en Bruselas a una treintena de turoperadores, periodistas y bloggers de Bélgica.

Madrid | Noviembre de 2017

Cincuenta empresas extremeñas se reunieron con 130 turoperadores y agentes de viajes y una veintena de bloggers. El Palacio de Cristal de la Arganzuela acogió la bolsa de contratación y la tienda de viajes Pangea, la presentación a medios especializados.

Málaga | Octubre de 2017

Sesenta turoperadores, agentes de viaje y bloggers de Andalucía participaron en el tercer Meet, celebrado en el Museo Automovilístico de Málaga.

Utrecht (Países Bajos) | Febrero de 2017

La ciudad neerlandesa de Utrecht acogió la primera experiencia internacional, a la que asistieron 50 turoperadores, periodistas y bloggers de viajes de ese país.

Cáceres | Noviembre de 2016

La primera edición de Meet Extremadura reunió en el Palacio de Congresos a casi un centenar de empresarios extremeños y 30 agentes turísticos procedentes del resto de España y Portugal.