

meet

EXTREMADURA

Madrid, 19 de mayo de 2022

DOSSIER INFORMATIVO

ÍNDICE

Un punto de encuentro para profesionales con lo mejor de la oferta turística extremeña.....	3
Más de 50 empresas de la región se reúnen con 100 agentes de viaje y turoperadores nacionales	3
Agenda de Meet Extremadura en Madrid	4
Un destino sostenible, auténtico y seguro	4
Turismo MICE.....	5
Próximas citas de Meet Extremadura	6
Las catorce ediciones anteriores.....	6

Un punto de encuentro para profesionales con lo mejor de la oferta turística extremeña

Más de 50 empresas de la región se reúnen con 100 agentes de viaje y turoperadores nacionales

Turismo de Extremadura organiza el **19 de mayo** en **Madrid**, en el **Restaurante Nubel (Museo Reina Sofía)**, la 15ª edición de Meet Extremadura, un evento que pondrá en contacto a **más de 50 empresas** de la región con algo **más de 100 agentes de viaje y turoperadores nacionales**.

Los **objetivos** de este encuentro de networking son comercializar el destino Extremadura y ampliar la oferta turística extremeña en los principales canales de distribución.

Esta jornada está dirigida **exclusivamente a profesionales** y pretende generar oportunidades de negocio para todos los participantes. Así ha sido desde su primera edición, en 2016. Desde entonces se ha celebrado en varias ciudades de España y Europa, como Madrid, Barcelona, Sevilla, París, Frankfurt, Bruselas y Lisboa, así como en varias localidades extremeñas.



El evento del 19 de mayo en Madrid tiene una duración prevista de **tres horas**, desde las 20:00 a las 23:00, e incluye una **bolsa de contratación**, una **presentación de destino**, donde se expondrán las razones para visitar, vivir e invertir en la región, y una actividad de dinamización con el **ilusionista extremeño Jorge Luengo**. Entre las más de 50 empresas extremeñas que se han inscrito, hay hoteles, alojamientos rurales, apartamentos turísticos, agencias receptoras, balnearios, empresas de actividades y asociaciones del sector.

En Madrid, más de 100 agentes de viaje y turoperadores nacionales conocerán los principales atractivos del destino y sus novedades, entre las que destaca la exposición de Las Edades del Hombre en Plasencia, uno de los grandes acontecimientos culturales del año en España. Esta muestra de arte sacro podrá verse en la catedral placentina hasta el 11 de diciembre de 2022.

El **mercado nacional** es fundamental para el turismo extremeño. En 2019, año récord para el sector en esta Comunidad Autónoma, se alcanzó la cifra de 1.938.240 viajeros alojados, de los cuales el 89,54% correspondió al mercado español. La Comunidad de Madrid, con algo más de 400.000 viajeros en 2019, fue el primer emisor por delante de Andalucía (305.099), la propia Extremadura (296.225) y Castilla y León (102.927).

Agenda de Meet Extremadura en Madrid

19 de mayo de 2022 | Restaurante Nubel (Museo Reina Sofía)

- 20:00-21:30 Bolsa de contratación
- 21:30 Bienvenida institucional
- 21:45 Actividad de dinamización con el ilusionista extremeño Jorge Luengo y cóctel
- 23:00 Fin

Un destino sostenible, auténtico y seguro

Tras la pandemia y en plena recuperación del sector, Extremadura se presenta en Madrid como un destino sostenible, auténtico y seguro, con enormes recursos naturales, culturales y gastronómicos que se complementan con una variada oferta de experiencias con identidad.



La región cuenta con **una de las naturalezas mejor conservadas y diversas del sur de Europa**. En su territorio hay más de cincuenta espacios naturales protegidos, entre ellos, cuatro con el reconocimiento de la Unesco: las Reservas de la Biosfera de Monfragüe, Tajo Internacional y La Siberia, además del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara.

La **oferta cultural** es otra de sus fortalezas. Destacan los tres enclaves Patrimonio Mundial (Cáceres, Mérida y el monasterio de Guadalupe), el monasterio de Yuste (Real Sitio y Patrimonio Europeo) y decenas de ciudades y pueblos con importantes conjuntos monumentales, como Badajoz, Plasencia, Trujillo, Olivenza, Jerez de los Caballeros y Zafra, entre otras localidades.

A ello se suman **museos de vanguardia** como el Helga de Alvear de Cáceres; **eventos únicos** como el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, que celebrará su 68ª edición del 1 de julio al 21 de agosto; **itinerarios históricos** como la Vía de la Plata y el Camino Mozárabe, dos vías de peregrinación a Santiago; y destinos de **turismo espiritual** que en 2022 han ampliado sus Años Jubilares como Guadalupe y el santuario de Chandavila en La Codosera.

Extremadura es también una de las grandes despensas de España y ello se traduce en una **gastronomía de excelencia**, con doce Denominaciones de Origen, cinco Indicaciones Geográficas Protegidas y productos de calidad como el jamón ibérico, los quesos, el pimentón de La Vera o las cerezas del Jerte.

Las **Rutas Gastronómicas Sostenibles**, en las que participan centenas de empresas locales, ofrecen actividades para todos los públicos y permiten conocer el origen y el proceso de elaboración de algunos de los alimentos más emblemáticos de la región: la Ruta del Queso, la Ruta del Aceite, la Ruta del Ibérico ‘Dehesa de Extremadura’ y la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana.

Turismo MICE

Situada en el triángulo que forman Madrid, Sevilla y Lisboa, Extremadura es un **destino idóneo** para la celebración de congresos, convenciones y viajes de incentivos. Una región donde disfrutar de ciudades atractivas, con encanto, acogedoras y tranquilas, y donde el descanso y el ocio no están reñidos con jornadas de trabajo en hoteles de calidad, modernos centros de congresos y localizaciones especiales, tanto urbanas como rurales, para acoger cualquier tipo de reunión o congreso.



Próximas citas de Meet Extremadura

- ✓ Sevilla: octubre de 2022
- ✓ Lisboa: octubre de 2022

Las catorce ediciones anteriores



Cáceres | Noviembre de 2016

La primera edición de Meet Extremadura reunió en el Palacio de Congresos a casi un centenar de empresarios extremeños y 30 agentes turísticos procedentes del resto de España y Portugal.

Utrecht (Países Bajos) | Febrero de 2017

La ciudad neerlandesa de Utrecht acogió la primera experiencia internacional, a la que asistieron 50 turoperadores, periodistas y blogueros de viajes de ese país.

Málaga | Octubre de 2017

Sesenta turoperadores, agentes de viaje y blogueros de Andalucía participaron en el tercer Meet, celebrado en el Museo Automovilístico de Málaga.

Madrid | Noviembre de 2017

Cincuenta empresas extremeñas, desde hoteles y alojamientos rurales hasta bodegas y balnearios, se desplazaron hasta Madrid para reunirse con 130 turoperadores y agentes de viajes y una veintena de blogueros. El Palacio de Cristal de la Arganzuela acogió la bolsa de contratación y la tienda de viajes Pangea, la presentación a medios especializados.

Bruselas (Bélgica) | Enero de 2018

Extremadura congregó en la capital belga a una treintena de turoperadores, periodistas y blogueros de ese país.

Plasencia | Octubre de 2018

El Palacio de Congresos reunió a 60 empresas extremeñas y 30 agentes de viaje y turoperadores de nueve Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Galicia y País Vasco.

París (Francia) | Mayo de 2019

Séptima edición de Meet Extremadura y primera en el mercado francés. El Hotel Ritz de París albergó una presentación de destino a la que acudieron más de 50 agentes de viaje, turoperadores, especialistas de turismo de negocios y congresos (MICE), periodistas y bloggers.

Barcelona | Octubre de 2019

Más de 80 profesionales, entre agentes de viaje, periodistas y bloggers, estuvieron en el primer Meet Extremadura en Cataluña. Hubo una presentación de destino, una masterclass de corte de jamón y una degustación gastronómica, todo ello en Pangea Travel Store.

Sevilla | Octubre de 2019

El Edificio de las Setas albergó un encuentro con 30 empresarios extremeños y 50 agentes de viajes de Andalucía. Incluyó una bolsa de contratación, una presentación de destino y una degustación de productos. Participaron también diez periodistas y bloggers.

Bilbao | Octubre de 2019

Primer Meet Extremadura en el País Vasco y el décimo desde que arrancó esta iniciativa en 2016. Más de 50 agentes de turismo, así como diez periodistas y bloggers, se dieron cita en una jornada que programó una presentación de destino y una degustación gastronómica.

Meet Extremadura virtual | Octubre de 2020

En el primer año de la pandemia, Turismo de Extremadura organizó una edición virtual que propició, durante tres días, decenas de reuniones entre empresas extremeñas y agencias de viajes y turoperadores nacionales.

Lisboa (Portugal) | Octubre de 2020

Alrededor de 40 agentes de viajes, turoperadores y periodistas especializados de Portugal asistieron a la presentación de destino y al posterior almuerzo de trabajo celebrado en el Hotel Sheraton de Lisboa.

Frankfurt (Alemania) | Junio de 2021

La 13ª edición fue en formato virtual y se realizó en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Frankfurt. Participaron agentes de viaje, turoperadores, periodistas y bloggers alemanes y consistió en una presentación de destino (en alemán) y en una cata (en inglés) de vino, queso y cava de Extremadura, que previamente habían recibido las empresas inscritas.

Mérida | Octubre de 2021

La bolsa de contratación del 14º Meet, celebrado en el Parador de Turismo, contó con una veintena de agentes y turoperadores nacionales, que a su término asistieron a un viaje de familiarización por Extremadura. En Mérida se dieron cita 46 empresas extremeñas.